

Codice Etico

Data: 19/02/2026

1. La nostra identità e i nostri valori

Da quando abbiamo aperto le nostre porte nel 2014, in Gift Campaign siamo cresciuti con un'idea chiara: mettere l'etica al centro di tutto ciò che facciamo e del modo in cui ci relazioniamo con te. Oggi, in un contesto in cui le norme su uguaglianza, qualità e sicurezza sono più importanti che mai, vogliamo riaffermare il nostro impegno a gestire l'azienda in modo responsabile. Per noi, al primo posto ci sono sempre il benessere del nostro team e la fiducia che ci concedi.

Questo Codice Etico nasce per rafforzare i valori che ci caratterizzano. Attraverso di esso promuoviamo integrità e trasparenza in ogni nostra azione, assicurandoci di rispettare la legge e di tutelare sia l'azienda sia le persone che ne fanno parte. Tutto ciò lo realizziamo seguendo i principi che riteniamo fondamentali: onestà, rispetto, uguaglianza e massima attenzione alla protezione dei dati personali.

2. I nostri impegni

Rispetto, uguaglianza e diversità

Per noi, il team è la risorsa più preziosa. Per questo promuoviamo pari opportunità in ogni fase del percorso professionale, dall'assunzione alla formazione fino alle promozioni, basandoci sempre su merito, competenze e risultati, senza lasciare spazio a discriminazioni di qualsiasi tipo, personali o sociali. Vogliamo un ambiente di lavoro rispettoso, sicuro e sano, con **tolleranza zero verso molestie** o abusi di autorità. Inoltre, adottiamo misure che permettano a tutti di conciliare vita lavorativa e personale ed esigiamo dai nostri fornitori politiche che vietino lo sfruttamento del lavoro minorile e sostengano lo sviluppo delle comunità più svantaggiate.

Sicurezza, salute e benessere sul lavoro

Il benessere è una delle nostre priorità operative. Applichiamo con rigore tutte le misure di sicurezza e salute sul lavoro, nel pieno rispetto della normativa vigente. Il nostro obiettivo è migliorare costantemente le condizioni lavorative e **ridurre al minimo ogni rischio** per il team, perché un ambiente sicuro rappresenta la base per offrire un servizio di qualità.

Impegno per l'ambiente

Ci prendiamo cura dell'ambiente con azioni concrete. Le nostre attività interne, dalla manutenzione delle attrezzature alla gestione dei rifiuti, sono svolte con l'obiettivo di **ridurre al minimo l'impatto** ambientale, nel pieno rispetto della normativa vigente. Inoltre, promuoviamo

la formazione del personale affinché consapevolezza e miglioramento continuo in materia di sostenibilità diventino parte integrante della nostra cultura aziendale quotidiana.

Integrità e rispetto delle normative

Tutto il team di Gift Campaign si impegna ad agire sempre con **sincerità e onestà**. Ciò significa rispettare sia le leggi esterne sia le norme interne, così come gli impegni assunti nei confronti di clienti, marchi e pubbliche amministrazioni. Allo stesso modo, i dirigenti hanno la responsabilità di conoscere a fondo la normativa del proprio ambito e di garantire che i loro team ricevano la formazione necessaria per rispettarla.

Siamo fermamente contrari alla corruzione in tutte le sue forme: esigiamo che tutte le informazioni e le operazioni siano chiare, veritiere e correttamente registrate. Proteggiamo con la massima attenzione le informazioni riservate e i dati personali, e non tolleriamo tangenti, pagamenti sospetti o regali finalizzati a influenzare le decisioni aziendali. Se qualcuno rileva una situazione dubbia, ha il dovere di comunicarla immediatamente al proprio responsabile o al *Compliance Officer*.

Questo Codice è vincolante per tutti: né l'ignoranza delle regole né un ordine del superiore possono giustificare comportamenti scorretti.

Uso responsabile delle risorse

Affinché tutti possano dare il meglio, l'azienda mette a disposizione le risorse necessarie per il lavoro. Il nostro impegno è utilizzarle in modo responsabile e **esclusivamente per scopi professionali**; qualsiasi uso personale richiede invece un'autorizzazione scritta preventiva. È importante ricordare che queste attrezzature sono di proprietà dell'azienda e, per tutelare l'interesse comune in caso di comportamenti scorretti, possono essere ispezionate se necessario, sempre nel pieno rispetto della normativa vigente.

Prevenzione dei conflitti di interesse

La **lealtà verso l'azienda e i nostri clienti** è fondamentale. Si parla di conflitto di interesse quando questioni personali interferiscono con il lavoro in Gift Campaign. Per questo evitiamo qualsiasi situazione che possa generare dubbi e, qualora si presenti, la segnaliamo per iscritto a un superiore, agendo sempre con piena indipendenza.

Naturalmente, il team può diventare cliente dell'azienda, a condizione che ciò avvenga secondo normali condizioni di mercato o nel rispetto delle politiche aziendali generali per il personale. Ciò che chiediamo è una dedizione esclusiva alla nostra missione: i dipendenti devono comunicare qualsiasi altra attività professionale esterna, anche di tipo accademico, e non possono lavorare per concorrenti, né sfruttare opportunità di business di Gift Campaign, né utilizzare il nome dell'azienda per vantaggio personale o di persone a loro vicine.

Relazioni responsabili con tutti

Le nostre relazioni con clienti e fornitori si basano su fiducia, trasparenza e pieno rispetto dei diritti umani. Promuoviamo la collaborazione e il miglioramento dei sistemi di controllo interno, richiedendo al contempo condizioni di lavoro dignitose e il divieto assoluto del lavoro minorile. I processi di selezione dei fornitori sono sempre imparziali e oggettivi, evitando qualsiasi forma di favoritismo.

Per quanto riguarda la concorrenza, crediamo nel **fair play**: agiamo con correttezza, senza pubblicità ingannevole e rispettando sempre la libera concorrenza. Infine, i rapporti con le pubbliche amministrazioni si basano sulla cooperazione e sulla trasparenza, nel pieno rispetto della libertà di espressione e della partecipazione politica dei dipendenti a titolo personale.

3. Come lo applichiamo

In Gift Campaign, questo Codice Etico si applica a tutti allo stesso modo, indipendentemente dal ruolo o dalla funzione. Tutti abbiamo la responsabilità di conoscerlo, rispettarlo e partecipare alle relative attività di formazione ad esso correlate. Per fare in modo che questo documento sia uno strumento realmente operativo, mettiamo a disposizione di tutti il **Canale Etico**, uno spazio sicuro e riservato per segnalare eventuali rischi. Inoltre, il nostro team di *Compliance* è sempre disponibile per chiarire dubbi su come applicare queste regole nella quotidianità.

4. Il nostro impegno finale

In Gift Campaign, ogni membro del team si impegna ad agire con integrità e responsabilità. Rispettare questo Codice non tutela solo l'azienda, ma rafforza anche la fiducia tra colleghi, clienti e partner. Ci impegniamo affinché questi valori guidino ciascuna delle nostre decisioni, garantendo un ambiente di lavoro giusto, sicuro ed etico per tutti.